

LUCKY
YOU

HEY VERA ...

... wie begeistere ich
die Mitarbeitenden für das
Employer-Branding-Projekt?

Involvement

Das Wichtigste ist, von Anfang deutlich zu machen: **dieses Projekt ist ein Gemeinschaftswerk** und die Mitarbeitenden ein aktiver Teil. Als **Expert:innen Eurer Organisation** gilt es, ihnen **zuzuhören und Raum zu geben** in Interviews, Fokusgruppen usw.

Emotionalität

Statt **business-as-usual** geht es hier um den kulturellen Klebstoff, der Euch verbindet - da **darf es ruhig menscheln**. Storytelling statt Info-Mail. **Macht Eure eigene Begeisterung** fürs Thema **erlebbar** in Videos, Posts oder Events. **Sie überträgt sich**.

Partizipation

Partizipation darf keine Worthölse sein. **Es geht darum, in Dialog zu gehen:** Einbindung in Analyse, Validierung und ggf. Nachschärfung von Konzepten. Heißt:

Gezielt zu Beteiligung einladen, aktiv nachfragen, Kritik aufnehmen & berücksichtigen.

Benefit-Orientierung

“Was habe ich davon?” Diese Frage **am besten am Anfang beantworten**, z.B. mit

- besserem Team-Klima
- schnellerer Einarbeitung
- weniger Fluktuation
- mehr WIR-Gefühl etc.

Gerne Kopf & Herz ansprechen!

Augenhöhe

Statt Top-down-Kommunikation, geht es hier darum, den Spirit für das gemeinsame Ziel zu entfachen.

Statt der Geschäftsführung spricht der/die Projektleiter:in.

Statt Sie eher im Du. Statt Townhall, geht er/sie zu den Mitarbeitenden.

Wertschätzung

Die Mitarbeitenden schenken
Euch was: ihre Geschichten,
Erfahrungen & Ideen.

Dafür kann man nicht genug
danke sagen.

Aber muss auch akzeptieren,
dass nicht jeder mitmachen will
(und es freiwillig!) ist. Das ist ok!

“

Du willst echt gute Beratung?
Dann bist Du bei mir richtig!



”



vera.koltermann@lucky-you.net