



**SPIELERISCH ZUM PASSENDEN TALENT:**  
CULTURAL MATCH-MAKING  
MIT LEGO® SERIOUS PLAY®

# Kurze Vorstellung

CHRISTIAN  
HENZLER  
.COM



LUCKY  
YOU®



VERA KOLTERMANN



BJARNE WOSNITZA

1

INTRO LSP®

# WAS IST & KANN LSP<sup>®</sup>?

CHRISTIAN  
HENZLER  
.COM



LUCKY  
YOU<sup>®</sup>



Fotos: Jonas Reuter

# WARM-UP: BJARNE & VERA



Foto: Jonas Reuter

# UND JETZT IHR!

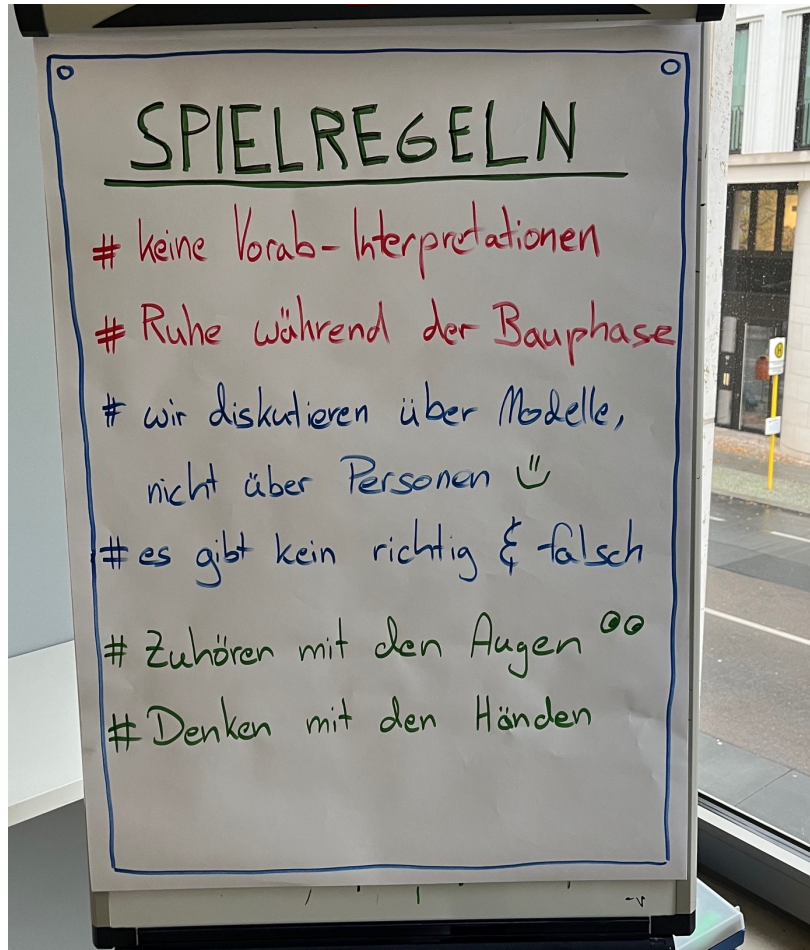
CHRISTIAN  
HENZLER  
.COM



LUCKY  
YOU®

Bitte nehmt Euch Euer LSP®-Set und baut **in 3 min.**  
ein Modell, mit dem Ihr Euch anschließend **jeweils 2 min.**  
Euren Tischnachbarn vorstellen könnt!

# SPIELREGELN



# FOTODOKUMENTATION





2

# KULTURELLE PASSUNG

# KULTURELLE PASSUNG



... basiert v.a. auf gemeinsamen Werten. Die Erkenntnis „**Gleich & Gleich gesellt sich gern**“ ist ein zentrales Element des sog. **Person-Organization-Fit** (P-O-Fit).

**WARUM ARBEITE ICH GENAU HIER?**

BZW.

**WARUM SOLLTE ICH MICH GENAU HIER BEWERBEN?**



## EFFEKTE VON P-O-FIT

### VERSTÄRKT

- Identifikation, Engagement & Unternehmenserfolg
- Intrinsische Motivation positiv über das Unternehmen zu sprechen
- emotionale Zugehörigkeit & affektives Commitment
- Arbeitgeberattraktivität

### VERRINGERT

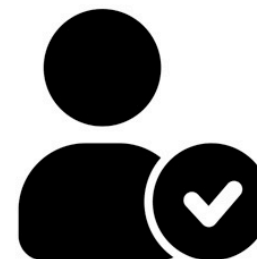
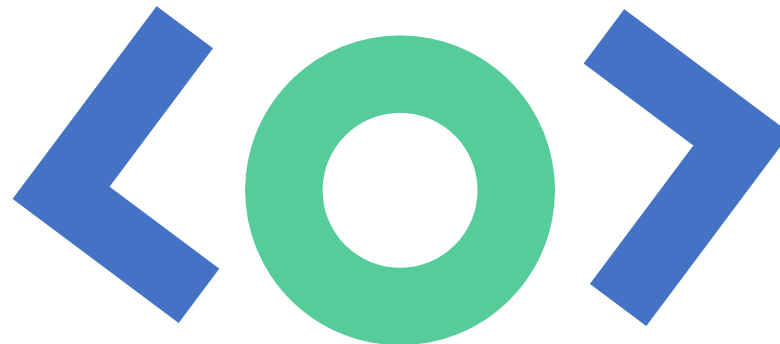
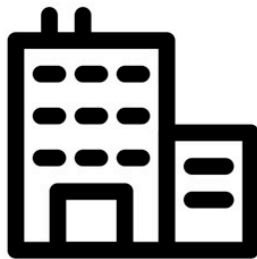
- Fluktuation
- Absentismus
- Kosten
- Rekrutierungszeit
- Wettbewerbsnachteile

# VORAUSSETZUNG



Im Recruiting-Prozess werden die entsprechenden, kulturellen Erkennungssignale gegeben und neben fachlicher Qualifikation, v.a. auch nach kultureller Passung eingestellt.

**#perfectmatch**



3

UNSER CASE

# AUSGANGSSITUATION



## Herausforderungen

- Mittelständischer Hidden-Champion im produzierenden Gewerbe
- Geschäftsmodell: Büro-Raum-Ausstattung
- Auf dem Weg der digitalen Transformation („vom Büromöbel – Hersteller zum Workplace-Consultant“, vom Schreiner zum 3D-Developer)

## Zentrale Positionierungsaussage:

Menschen bei XX kennen das gute Gefühl genau am richtigen Platz zu sein. Weil hier echt viel möglich ist – um gute Arbeit zu geben und zu erleben.

## EIN ARBEITGEBER FÜR MENSCHEN, DIE ...:

- ... auch mal kämpferisch sind, aber nie Einzelkämpfer
- ... Erfolge lieber gemeinsam statt einsam feiern
- ... Freiraum lieben in all seinen Facetten

## SLOGAN:

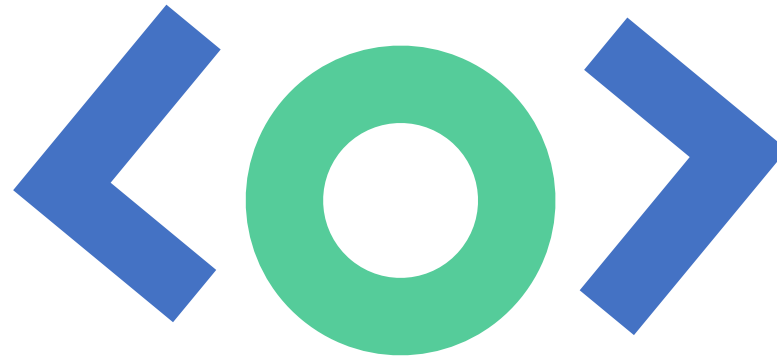
Raum für Dich!

# DIE FRAGE LAUTET NUN:



## ARBEITGEBERSICHT:

Wie sollte die  
**TEAMKULTUR**  
in diesem Kontext  
sein, um den  
passenden Typ  
Mensch für uns zu  
gewinnen?



## TALENTSICHT:

Welche  
**TEAMKULTUR**  
erwarte & erhoffe ich  
mir hinter diesem  
Versprechen, um mich  
für diesen Arbeitgeber  
zu entscheiden?

# UND JETZT IHR!



Bitte findet Euch wieder in 2-er Gruppen:  
einer ist Arbeitgeber, einer ist das Talent.

Baut nun **in 5 min.** ein Modell, das die Teamkultur aus Eurer  
jeweiligen Perspektive abbildet und stellt es anschließend  
wechselseitig **in je 3 min.** Eurem Partner vor!



# FOTO-DOKUMENTATION

CHRISTIAN  
HENZLER  
.COM



LUCKY  
YOU®



# FOTO-DOKUMENTATION

CHRISTIAN  
HENZLER  
.COM



LUCKY  
YOU®



# FOTO-DOKUMENTATION

CHRISTIAN  
HENZLER  
.COM



LUCKY  
YOU®



# FOTO-DOKUMENTATION



# GERNE VERNETZT EUCH MIT UNS!

CHRISTIAN  
HENZLER  
.COM



LUCKY  
YOU®



VERA KOLTERMANN



BJARNE WOSNITZA